

# HERRAMIENTAS DE LA MEDIACIÓN

(CURSO VIRTUAL)

## REDES ATERNATIVAS

Institución inscripta en el Registro De Entidades Formadoras  
Ministerio de Justicia de la Nación Argentina Nº 86 según Disposición  
Nº 106/98 – Revalidada según Disposición 42/2016 de la DNMyMPC  
con la habilitación Nº 6

## ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE MEDIADORES

Centro de formación reconocido por el Ministerio de Justicia de España



### VÍDEO DE PRESENTACIÓN



## PRESENTACIÓN

En talleres y clínicas de casos con colegas mediadores, en España, Latinoamérica y Argentina, observamos, en muchos de ellos, que las prácticas relacionadas con los principios de la mediación han sido sustituidas por sus propios modelos de intervención

La naturalización del tal ejercicio tiene como consecuencias: disminuir tiempo, forzar acuerdos, dar mayor protagonismo a los abogados que a las partes, romper la imparcialidad, etc.

En otros casos la distorsión surge de exigencias administrativas diseñadas por autoridades de aplicación no asesoradas debidamente.

Este curso se diseña para revisar los marcos teóricos y epistemológicos del proceso de la mediación y el uso de las herramientas, desde la observación de mediaciones o lecturas de casos, articulados a la teoría. Dicha práctica se refleja luego en un trabajo práctico del cursante.

## OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Generar procesos reflexivos desde las propuestas éticas y epistemológicas de la mediación

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar a la mediación como un sistema
- Elaborar el proceso como la co-construcción de una dinámica de aprendizaje
- Considerar las narrativas de las partes como un significado susceptible de ser modificado durante el proceso
- Explorar el uso de las herramientas conforme sean útiles para seguir el cambio semántico de las partes evitando la intervención directiva del mediador
- Detectar la mediabilidad del caso
- Conocer prácticamente el alcance de la multiparcialidad y diseñar intervenciones frente a casos que así lo requieran.

## DESTINATARIOS

Para mediadores, conciliadores u operadores de construcción de consenso, en contexto diversos

**COSTES:** 80€. Un alumno puede invitar a otro por el mismo valor.

**Precio especial para Socios de AMM € 75€. Un socio de AMM puede invitar a otro socio por el mismo valor.**

**AMM certificará las 60 horas de formación continua de los socios de AMM.**

\*Curso Inscrito en el Ministerio de Justicia con nº identificador: 19031.

**DURACIÓN DEL CURSO:** El Curso tiene una duración de 60 horas virtuales de las cuales 20 serán prácticas.

## **SISTEMA DE ENSEÑANZA**

Presentamos un programa fundamentalmente práctico, utilizando para ello un sistema de enseñanza que combina la información virtual con sesiones en línea. Se propone una estructura modular ya que aporta una mejor visualización del orden de los contenidos y objetivos.

## **PLATAFORMA VIRTUAL**

El participante desarrollará sus estudios en la modalidad *VIRTUAL* a través de una la plataforma y contará con el acompañamiento y asesoramiento de tutores

El participante deberá completar las actividades programadas, participando y desarrollando los ejercicios, casos prácticos que le serán planteados en el aula virtual y deberá entregar informes y memorias finales.

## **FORMACIÓN Y EVALUACIÓN CONTINUA**

Con el trabajo personal, el participante debe ser capaz de reforzar, a través del estudio independiente y /o grupal, los contenidos trabajados en las actividades desarrolladas.

- Estudio personal o grupal : Tiene como objeto asimilar los contenidos y competencias presentados en las clases y preparar posibles dudas a resolver con el tutor
- Lecturas y búsqueda de información: La coordinación del curso facilitará la bibliografía mínima recomendada.
  - Al final de cada unidad didáctica o grupo de unidades didácticas el alumno/a habrá realizado:
    - Análisis de los Casos prácticos
    - Trabajo sobre la observación de videos de mediaciones completas

## **ELABORACIÓN TRABAJOS**

El participante realizará a lo largo del curso diferentes trabajos prácticos, al final de cada una de los módulos, que serán evaluados. El contenido y estructura de cada trabajo será determinado por los profesores/as y tutores/as así como su extensión, formato y temas a analizar. Se elaborará sobre las observaciones no participativas de una o varias mediaciones

## **GUIA Y CRONOGRAMA DE TRABAJO**

En plataforma el cursante contará con una guía para abordar cada módulo y el cronograma de trabajos prácticos obligatorios

## **FECHAS**

**Calendario:** Fecha de Inicio el 23 de abril - Fecha de Finalización 23 de julio

REDES ALTERNATIVAS, certificará el curso en forma individual para todos los participantes

AMM certificará el curso a sus socios.



## FICHA DE INSCRIPCIÓN:

ARANCEL GENERAL € 80 - Pago con tarjeta a través de PayPal [Registrarse aquí](#)

ARANCEL AMM € 75 - Pago con tarjeta a través de PayPal [Registrarse aquí](#)

Más información en: <https://formacionredes2020.wixsite.com/herramientas>

# PROGRAMA

## MÓDULO 1

Comunicación. Negociación y Conflicto

## MÓDULO 2

Proceso de mediación como sistema. Subsistemas del proceso, Rol del mediador. Mediación y comediación.

## MÓDULO 3

Generamiento de Hipòtesis de Intervención, Recorte de la demanda, Secuencias operativas

## MÓDULO 4

Herramientas interrogativas cerradas abiertas y circulares. Oportunidad de su uso desde la práctica. Pregunte. Pregunta de Replanteo

## MÓDULO 5

Herramientas afirmativas: Parfraseo Legitimación (reconocimiento y empoderamiento), Connotación Positiva. Recontextualización. Generalizaciones y Particularizaciones. Metáforas y escenarios metafóricos. Pregunta del Milagro. Inversión de roles Detección de interés y generamiento de opciones. Análisis estratégico centre lo que hay en la mesa de negociación y las alternativas afuera (MAAN Y PAAN). Utilización de criterios objetivos

## Dirección Académica



**Mgtr Antonio Tula:** Abogado, Magister en Psicoterapia Sistémica- Universidad del Aconcagua 2010; Executive Master de Estudios Avanzados en Mediación y Negociación Institut Universitaire Kurt Bösch de Suiza 2015 Mediador, Docente de la Universidad del Aconcagua, Facultad de Psicología. Capacitado en Harvard Negotiation Project. Universidad de Harvard Conflict Management, Inc EEUU(CMI) 1995 - Diplomado en Gerenciamiento Estratégico Universidad Tecnológica de Monterrey (TEC) México 200- Consultor en Mediación Penal (Universidad de Quito Ecuador).