

CUESTIONARIO ANÓNIMO

En AMM estamos interesados por conocer tu opinión, seas o no seas socio, con la intención de mejorar la calidad de nuestro servicio desde la satisfacción del cliente. Por ello, hemos redactado el presente cuestionario con el fin de acercarnos más a ti, a tus intereses y opiniones, sobre las actividades que la Asociación ha llevado o lleva a cabo, y las que desea promover.

Por favor, rellénalo y háznoslo llegar por email a calidad@ammediadores.es

DATOS PERSONALES

- Edad: - Sexo: V/M - Nivel de Estudios:
- Profesión: - Años de experiencia en mediación:

RELACIÓN CON LA ASOCIACIÓN

- ¿Eres socio de AMM? En caso Afirmativo, ¿desde cuándo? (aprox.):
- ¿Cómo has conocido AMM?
- ¿Qué te animó a hacerlo?
- ¿Qué te motiva a continuar siéndolo?
- ¿Has sido socio de AMM y ya no lo eres?
En caso Afirmativo, ¿qué te llevó a tomar la decisión de no continuar como socio/a?

En la siguiente tabla, aparece una lista de las **actividades realizadas** por AMM. Desearíamos conocer tu opinión sobre ellas, tanto si eres socio de AMM como si no. Para ello:

- marca con una X en la columna de “Con”, si has tenido conocimiento de esa actividad concreta;
- marca con una X en la columna de “Uso”, si has participado en la misma;
- valora de 0-10 en la columna de “Nota”, tu satisfacción con esa actividad;
- valora de 0-10 en la columna de “Valor”, tu interés en dicha actividad (aunque no la hayas conocido o no hayas participado, qué valor o importancia le das a dicha actividad y/o deberíamos darle nosotros desde AMM).

ACTIVIDAD	Con (X)	Uso (X)	Nota (0-10)	Valor (0-10)
Página web (www.ammediadores.es)				
Correo electrónico gratuito				
Tablón de mediadores en la web				
Ofertas de empleo (enviados por email)				
Información / Consulta / Accesibilidad a las Vocalías (familiar, escolar, comunitaria, intercultural, salud, penal, organizaciones)				
Asesoría jurídica				
Talleres de casos prácticos				
Conferencias – Debates – Mesas redondas				
Convenio con Solomediación (conferencias gratuitas y pertenencia como socio a Solomediación)				
Revista de Mediación				
Participación en la Plataforma para la Colaboración en la Legislación Estatal de Mediación				
Creación y debate del Código Deontológico de Mediadores				
Difusión de la mediación en medios: prensa, radio.				
Reuniones de Asamblea: “Puertas Abiertas”				
Información (por email) de nuevas leyes de mediación de todo el territorio				

nacional				
Información (por email) sobre cursos, talleres y otras propuestas				
Departamento de Calidad y buzón de sugerencias				
VALORACIÓN GLOBAL DE LAS ACTIVIDADES DE AMM:				

En la siguiente tabla, aparecen varias **actividades propuestas** como posibilidades futuras para realizar desde AMM. Nos gustaría conocer tu opinión sobre ellas:

- marca con una X en la columna “Uso” si participarías de ella;
- valora de 0-10 en la columna de “Valor”, tu opinión o interés en dicha actividad (al margen de si participarías o no)

ACTIVIDAD	Uso (X)	Valor (0-10)
Cursos monográficos de especialización (¿de cuántas horas?:) (¿sobre qué temas?:)		
Tutorización de casos		
Encuentros de mediadores para analizar situación profesional		
Encuentros de mediadores para debatir casos y experiencias profesionales		
Conferencias por parte de profesionales relevantes		
Servicio gratuito de mediación a través de AMM (abierto a participación voluntaria de socios)		
Servicio gratuito de mediación en línea a través de AMM (abierto a participación voluntaria de socios)		

- Si eres socio/a de AMM, ¿qué otras actividades o propuestas te gustaría que AMM ofertara?
- ¿Cómo podemos mejorar nuestros servicios?
- ¿Qué deberíamos cambiar o modificar?
- Si no eres socio/a de AMM, ¿qué otras actividades o propuestas te animarían a ser socio/a de AMM?
- ¿Qué te desanima para hacerte socio/a de AMM?
- ¿Desearías hacer algún otro comentario?

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.